УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
по учебной и методической работе
_____ Н.М. Розина
"14" марта 2014г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

на 2013-2016 учебные годы
подготовки магистра по направлению 38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа "Маркетинговые технологии"
заочная форма обучения

Наименование циклов, учебных дисциплин		Кафедра	по семестрам		Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)						Зачетные единицы (ECTS), всего	Часов					1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий							
			Промежуточная аттестация										В том числе						1 семестр			2 семестр					3 семестр			4 семестр					5 семестр			6 семестр		
Цикл	Дисциплина		Экзамены	Зачеты	Расчетно-аналитическая работа	Дом. творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	деловая игра/ разбор кейсов		Всего	аудиторных	лекций	семинаров	самостоятельная работа	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента
М.1 Общенаучный цикл											**14**	**504**	**108**	**20**	**88**	**396**	**14**	**108**	**12**	**60**	**230**	**8**	**28**	**166**															
М.1.В	**Вариативная часть**										**14**	**504**	**108**	**20**	**88**	**396**	**14**	**108**	**12**	**60**	**230**	**8**	**28**	**166**															
М.1.В.1	Философия познания	Философия		1				1			2	72	16	4	12	56	2	16	4	12	56																		
М.1.В.2	Профессиональный иностранный язык	ИЯ-5	2	1					2		6	216	36		36	180	6	36		16	70		20	110															
М.1.В.3	Право (продвинутый уровень)	ТиИГиП		1					1		2	72	20	4	16	52	2	20	4	16	52																		
М.1.В.4	Управление общественными связями	ПриклПол		1						1	2	72	20	4	16	52	2	20	4	16	52																		
М.1.В.В.	**Дисциплины по выбору студента. Блок 1**										2	72	16	8	8	56	2	16				8	8	56															
М.1.В.В.1	Архитектура управления современной экономикой	МакроэкРег		2							2	72	16	8	8	56	2	16				8	8	56															
М.1.В.В.2	Современный маркетинг	Марк и Лог		2							2	72	16	8	8	56	2	16				8	8	56															
М.1.В.В.3	Управление эффективностью и результативностью	Страт и Ант Мен		2							2	72	16	8	8	56	2	16				8	8	56															
М.2 Профессиональный цикл											**49**	**1548**	**312**	**100**	**212**	**1236**	**12**	**88**	**8**	**16**	**84**	**24**	**40**	**260**	**21**	**148**	**24**	**40**	**224**	**24**	**60**	**404**	**10**	**76**	**20**	**56**	**284**		
М.2.Б	**Базовая часть**										**9**	**324**	**72**	**24**	**48**	**252**	**9**	**72**	**8**	**16**	**84**	**16**	**32**	**168**															
М.2.Б.1	Управленческая экономика	Корп Упр	1					1			3	108	24	8	16	84	3	24	8	16	84																		
М.2.Б.2	Корпоративные финансы (продвинутый уровень)	Корп Фин	2					2			3	108	24	8	16	84	3	24				8	16	84															
М.2.Б.3	Теория организации и организационное поведение (продвинутый уровень)	Общ Мен и Упр Пр	2						2		3	108	24	8	16	84	3	24				8	16	84															
М.2.В	**Вариативная часть**										**40**	**1224**	**240**	**76**	**164**	**984**	**3**	**16**				**8**	**8**	**92**	**21**	**148**	**24**	**40**	**224**	**24**	**60**	**404**	**10**	**76**	**20**	**56**	**284**		
М.2.В.1	Методы исследований в менеджменте	Общ Мен и Упр Пр		3				3			2	72	20	4	16	52									2	20	4	16	52										

Наименование циклов, учебных дисциплин		Кафедра	по семестрам		Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)						Зачетные единицы (ECTS), всего	Часов					1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий							
			Промежуточная аттестация										В том числе						1 семестр			2 семестр					3 семестр			4 семестр					5 семестр			6 семестр		
Цикл	**Дисциплина**		Экзамены	Зачеты	Расчетно-аналитическая работа	Дом. творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	деловая игра/ разбор кейсов		Всего	аудиторных	лекций	семинаров	самостоятельная работа	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента
М.2.В.2	Современный стратегический анализ	Страт и Ант Мен	3				3	3			4	144	24	8	16	120									4	24	8	16	120											
М.2.В.В	**Дисциплины направления по выбору студента**										6	216	32	16	16	184	3	16				8	8	92	3	16				8	8	92								
М.2.В.В.1	**Дисциплины направления по выбору студента. Блок 2**										3	108	16	8	8	92	3	16				8	8	92																
М.2.В.В.1.1	Инвестиционные стратегии развития компаний	Инв и Ин		2							3	108	16	8	8	92	3	16				8	8	92																
М.2.В.В.1.2	Система показателей и источники информации статистики предприятий и организаций	Статистика		2							3	108	16	8	8	92	3	16				8	8	92																
М.2.В.В.1.3	Информационные системы управления эффективностью бизнеса	Инф Техн		2							3	108	16	8	8	92	3	16				8	8	92																
М.2.В.В.2	**Дисциплины направления по выбору студента. Блок 3**										3	108	16	8	8	92									3	16				8	8	92								
1	Управление качеством	Корп Упр		4			4				3	108	16	8	8	92									3	16				8	8	92								
2	Финансовая устойчивость фирмы	Страт и Ант Мен		4			4				3	108	16	8	8	92									3	16				8	8	92								
М.2.В.1	**Дисциплины магистерской программы**										21	756	160	48	112	596									11	84	24	40	224	4	16	108	10	76	20	56	284		
М.2.В.1.1	Современный маркетинг (продвинутый уровень)	Марк и Лог	3				3	3			4	144	32	12	20	112									4	32	12	20	112											
М.2.В.1.2	Стратегический маркетинг	Марк и Лог	3				3,3				4	144	32	12	20	112									4	32	12	20	112											
М.2.В.1.3	Маркетинговый аудит	Марк и Лог		4			4				3	108	20	4	16	88									3	20				4	16	108								
М.2.В.1.4	Концепции финансового маркетинга	Марк и Лог	5				5		5		4	144	28	8	20	116																	4	28	8	20	116			
М.2.В.1.5	Социальный маркетинг	Марк и Лог		5			5				2	72	20	4	16	52																	2	20	4	16	52			
М.2.В.1.6	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании	Марк и Лог	5				5,5				4	144	28	8	20	116																	4	28	8	20	116			
М.2.В.В	**Дисциплины магистерской программы по выбору студента**										**7**	**252**	**48**	**12**	**36**	**204**									**7**	**48**				**12**	**36**	**204**								

Наименование циклов, учебных дисциплин		Кафедра	по семестрам		Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)						Зачетные единицы (ECTS), всего	Часов					1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий							3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий							
			Промежуточная аттестация										В том числе						1 семестр			2 семестр					3 семестр			4 семестр			5 семестр			6 семестр		
Цикл	Дисциплина		Экзамены	Зачеты	Расчетно-аналитическая работа	Дом. творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	деловая игра/ разбор кейсов		Всего	аудиторных	лекций	семинаров	самостоятельная работа	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента
М.2.В.В.1	**Дисциплины магистерской программы по выбору студента. Блок 4**										**3**	**108**	**16**	**4**	**12**	**92**									**3**	**16**				**4**	**12**	**92**								
1	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Марк и Лог		4			4				3	108	16	4	12	92									3	16				4	12	92								
2	Современные направления брендинговой политики компании	Марк и Лог		4			4				3	108	16	4	12	92									3	16				4	12	92								
М.2.В.В.2	**Дисциплины магистерской программы по выбору студента. Блок 5**										2	72	16	4	12	56									2	16				4	12	56								
1	Маркетинговые исследования (продвинутый уровень)	Марк и Лог		4			4				2	72	16	4	12	56									2	16				4	12	56								
2	Управление проектами	Общ Мен и Упр Пр		4			4				2	72	16	4	12	56									2	16				4	12	56								
М.2.В.В.3	**Дисциплины магистерской программы по выбору студента. Блок 6**										2	72	16	4	12	56									2	16				4	12	56								
1	Коммерческая деятельность (продвинутый уровень)	Марк и Лог		4			4				2	72	16	4	12	56									2	16				4	12	56								
2	Интернет-маркетинг (продвинутый уровень)	Марк и Лог		4			4				2	72	16	4	12	56									2	16				4	12	56								
Всего на теоретическое обучение											**63**	**2052**	**420**	**120**	**300**	**1632**	**26**	**196**	**20**	**76**	**314**	**32**	**68**	**426**	**21**	**148**	**24**	**40**	**224**	**24**	**60**	**404**	**10**	**76**	**20**	**56**	**284**			
М.3	**Практики и научно-исследовательская работа**										**48**	**1728**	**20**		**20**		**21**	**4**					**4**		**21**	**8**					**8**	**64**	**6**	**8**		**8**				
М.3.1	**Научно-исследовательская работа**										**36**	**1296**	**20**		**20**	**1276**	**21**		14 недель						**12**		8 недель						**3**		2 недели					
	в т.ч. Научно-исследовательский семинар			2,4,5							6	216	20		20		2	4					4		2	8					8	64	2	8		8				
М.3.2	**Производственная (в т.ч. преддипломная)**			5							**12**	**432**													**9**		6 недель						**3**		2 недели					
М.4	**Государственная итоговая аттестация**										**9**	**324**																					**9**							
	Государственный экзамен																																							

Наименование циклов, учебных дисциплин		Кафедра	по семестрам		Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)						Зачетные единицы (ECTS), всего	Часов					1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий							
			Промежуточная аттестация										В том числе						1 семестр			2 семестр					3 семестр			4 семестр					5 семестр			6 семестр		
Цикл	**Дисциплина**		Экзамены	Зачеты	Расчетно-аналитическая работа	Дом. творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	деловая игра/ разбор кейсов		Всего	аудиторных	лекций	семинаров	самостоятельная работа	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента
	Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)																																9		6 недель					
ИТОГО											**120**	**4104**	**440**	**120**	**320**	**1632**	**47**	**200**	**20**	**76**	**314**	**32**	**72**	**426**	**42**	**156**	**24**	**40**	**224**	**24**	**68**	**468**	**25**	**84**	**20**	**64**	**284**			

Согласовано

Заместитель первого проректора
по учебной и методической работе — Н.В. Зверева

Начальник Управления
методического обеспечения образовательных программ — Н.Л. Гунявина

Руководитель магистерской программы — И.М. Синяева

Учебный план вносит:

Заместитель директора
Учебно-методического центра
заочного обучения — Л.В. Курбатова